هداك للاستشارات الإدارية HAQ™

برامج مخصصة في تطوير جودة الحياة المؤسسية

برنامج التأهيل للتميز المؤسسي

هداك للاستشارات الإدارية HAQ™

تهدف خدمة «التأهيل للتميز» إلى تمكين المنظمات والشركات من فُرص الترشح لجوائز التميز المؤسسي، والوصول إلى مستوى احترافي في مجالات الأداء والجودة. تشمل الخدمة مشاريع التقييم والتشخيص وبناء القدرات وتحديد فرص التحسين وخطط التنفيذ، للوصول إلى مستوى التميز المؤسسي حسب المعايير العالمية.

نعتمد معايير علمية ومنهجيات عالمية لتمكين جميع المنظمات الحكومية والخاصة وغير الربحية من التأهل للمشاركة في جوائز التميز المؤسسي كجائزة الملك عبد العزيز للجودة والنموذج الأوروبي.

نقدم خدمات تشكل خارطة طريق تفصيليّة، سترفع عن كاهلك مئات ساعات العمل المهدرة في التخطيط المنفرد.

هداك للاستشارات الإدارية HaCQ™

منهجيتنا في التأهيل للتميز المؤسسي

المرحلة	الأهداف	الأنشطة	الزمن	المستلم
الأولى	معرفة وتقييم الوضع الراهن للمؤسسة	▪ تقييم الوضع الراهن للمؤسسة والبيئة المحيطة لمنظمات الأعمال والدور الرئيسي الذي تلعبه (المنتجات / الخدمات / الوظائف الإدارية / الموارد / الجودة /الكميات). ▪ دراسة الفرص السوقية المتاحة أمام المؤسسة للتوسع والتطوير. ▪ تحليل المنافسين في مجال أعمال المؤسسة، والخروج بالميزات التنافسية للمؤسسة والتي تدعم نجاحها المستقبلي.	٣٠ يوما	▪ تقرير تقييم الوضع الراهن للمنظمة. ▪ تقرير الفرص السوقية المتاحة أمام المؤسسة للتوسع والتطوير. ▪ تقرير بالمنافسين في مجال أعمال المؤسسة، والخروج بالميزات التنافسية للمؤسسة والتي تدعم نجاحها المستقبلي.
الثانية	▪ معرفة نقاط القوة وتعزيزها. ▪ الحصول على جوائز الجودة والتميز.	▪ ترتيب وتطوير وإدارة أولويات المؤسسة، والتركيز على الميزات التنافسية لأعمال/ خدمات المؤسسة. ▪ تطوير العمليات الداخلية بالمؤسسة، بما يدعم تحقيق أهداف وأولويات المؤسسة الخارجية (السوقية). ▪ بناء خطة استراتيجية تهدف لتعزيز الوضع السوقي للمؤسسة، وتعطيها الميزة التنافسية. التركيز على العملاء واحتياجاتهم من خدمات المؤسسة. ▪ تحليل احتياجات الأطراف والمستفيدين الرئيسيين ذات العلاقة. ▪ بناء خارطة تحتوي على العملاء المتوقعين وتقدير ووزن قائمة العملاء الحاليين ومراجعة بيئة الأعمال لتحديد فرص الأعمال الجديدة.	٣٠ يوما	▪ مصفوفة معايير التميز. ▪ خارطة العمل مع جوائز التميز المحلية. ▪ خطة معالجة فرص التحسين. ▪ سلم تميز يدعم رضا المتعاملين. ▪ خارطة تحتوي على العملاء المتوقعين وتقدير ووزن قائمة العملاء الحاليين ومراجعة بيئة الأعمال لتحديد فرص الأعمال الجديدة.